



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2025 年 08 月 28 日

報道関係各位

日本アクセス主催「新商品グランプリ 2025 年秋冬」で
「燻し風たくあん 刻んでみちゃいました」が冷蔵食品部門 1 位を受賞
漬物の枠を越えた用途とタイパニーズにも応えた商品

株式会社新進（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：籠島正雄）では、日本アクセス展示会（2025 年 7 月）にて行われた「新商品グランプリ 2025 年秋冬」の審査において、この秋発売の新商品「燻し風たくあん 刻んでみちゃいました」が冷蔵食品部門での 1 位を受賞いたしました。

『新商品グランプリ』は、株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区 代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部真也）が年 2 回（春夏・秋冬）東日本地区と西日本地区で開催している展示会の一環として実施する販促企画で、一般消費者による実食審査をもとに、今季注目の新商品を部門別に表彰するものです。今回は東日本地区が 7 月 16 日～17 日、西日本地区 7 月 24 日～25 日に開催され、その 2 回の審査結果を合わせて決定され、新商品グランプリ 2025 年秋冬発表会が 8 月 27 日に東京の日本アクセス本社で行われました。

今回のグランプリでは、2025 年 秋冬に発売される新商品 73 商品（加工食品部門 3 商品、弊社のエントリーした冷蔵食品部門 17 商品、冷凍食品部門 15 商品、アイス商品部門 10 商品）を、一般消費者が試食し、味や価格だけでなく、利便性やトレンド性など多角的な視点から採点されました。弊社商品は味わいや食感の良さだけでなく、漬物の枠を越えた幅広い食シーンやタイパニーズにも応えた商品として高く評価されました。



新商品グランプリ 2025 秋冬発表会 冷蔵食品部門の発表。
弊社は企画開発本部長松浦（中央）が登壇



●新商品グランプリ 2025 年秋冬（冷蔵食品部門）1 位受賞商品

商 品 名：燻し風たくあん 刻んでみちゃいました

名 称：しょうゆ漬（刻み）

内 容 量：80g

賞味期間：150 日（製造日含む）

保存方法：直射日光、高温多湿を避けて保存

参考小売価格：200 円（税別）

発売地域：全国

商品特徴：燻製しょうゆのスモーキーな香りと国産大根の心地よい食感が楽しめる商品です。

刻んであるので手間がいらず、ご飯やおむすびの具材、またマヨネーズと混ぜタルタル風ソースにするなど、幅広い料理にご利用頂けます。

