



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2026年03月09日

報道関係各位

日本アクセス主催「新商品グランプリ 2026年春夏」で
「国産刻み紅しょうが」が和日配部門1位を受賞
使いやすい形態に加え、切れのある味わいと食感が評価されました

株式会社新進（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：籠島正雄）では、日本アクセス展示会（2026年1月）にて行われた「新商品グランプリ 2026年春夏」の審査において、この春発売の新商品「国産刻み紅しょうが」が和日配部門での1位を受賞いたしました。

『新商品グランプリ』は、株式会社日本アクセス（所在地：東京都品川区 代表取締役社長 社長執行役員 CEO：服部真也）が年2回（春夏・秋冬）東日本地区と西日本地区で開催している展示会の一環として実施する販促企画で、一般消費者による実食審査をもとに、今季注目の新商品を部門別に表彰するものです。今回は東日本地区が1月28日～29日、西日本地区1月22日～23日に開催され、その2回の審査結果を合わせて決定され、新商品グランプリ 2026年春夏記者発表会が3月9日に東京の日本アクセス本社で行われました。

今回のグランプリでは、2026年春夏に発売される新商品93商品（加工食品部門31商品、飲料部門17商品、洋日配部門8商品、和日配部門（弊社商品エントリー）7商品、冷凍食品部門20商品、アイス部門10商品）を、一般消費者が試食し、味や価格だけでなく、利便性やトレンド性など多角的な視点から採点されました。

弊社商品は味わいや食感の良さ、また幅広い食シーンや時短メニューにも応えた商品として高く評価されました。



新商品グランプリ 2026 春夏記者発表会 和日配部門の表彰。
弊社は企画開発本部長松浦（中央）が登壇

●新商品グランプリ 2026年春夏（和日配部門）1位受賞商品

商品名：国産刻み紅しょうが

名称：刻み紅しょうが

内容量：80g

賞味期間：60日（製造日含む）

保存方法：要冷蔵（0℃～10℃で保存）

参考小売価格：240円（税別）

発売地域：全国

商品特徴：針のように細かく刻んだ国産生姜を使用し、様々なメニューにちょい足しや料理素材として利用できます。シャキシャキとした食感を残した新鮮な味わいが食欲をさらにアップさせます。液を切る手間もなく、量目の調節にも便利で冷蔵庫に手軽に保管できる商品です。

